

LAURA PELOSO

CHEFFE DE PROJET SIGNALÉTIQUE & COMMUNICATION VISUELLE

📞 06.98.61.14.54 ✉️ laurapeloso.pro@gmail.com 🌐 www.laurapeloso.fr 🔄 Permis B



PROFIL & EXPERTISE

Spécialisée dans la conception, le design et le déploiement de projets de signalétique et de communication visuelle. J'accompagne les entreprises de l'audit stratégique à la mise en oeuvre pour optimiser leurs espaces et leur communication en garantissant des solutions claires, efficaces, adaptées aux usages et aux enjeux RSE.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Pilotage de Projet** : Coordination 360°, gestion des priorités / délais / budgets, interface clients internes et fournisseurs, animation de réunions, résolution d'imprévus.
- **Architecture & Espace** : Programmation Flex Office, lecture de plans techniques, prise de côtes, conception de directionnels et signalétique intérieure.
- **Terrain & Qualité** : Suivi de production (fabrication, impression, pose), organisation et réception de chantiers, contrôle de la conformité.
- **Design & Conception** : Conception et déclinaison d'identités visuelles print et digital avec Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Sketchup, Adobe XD et Figma.
- **Transverses** : Veille RSE & matériaux, SharePoint, Docuware, Anglais intermédiaire.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEFFE DE PROJET SIGNALÉTIQUE | BNP PARIBAS

2023 - À CE JOUR

- **Pilotage 360°** : Responsable de projets signalétiques d'envergure, de la phase d'étude (faisabilité, audit) jusqu'au déploiement opérationnel sur le terrain.
- **Design d'espace** : Programmation d'espaces Flex Office, création et mise à jour de plans d'étages, conception de parcours directionnels fluides.
- **Création visuelle** : Conception de vitrophanies, d'enseignes et de supports signalétiques intérieurs dans le strict respect de la charte de la banque.
- **Coordination terrain** : Management de l'interface entre clients internes, équipes projets et fournisseurs. Supervision des chantiers (fabrication, pose), contrôle qualité et réception des livrables.
- **Stratégie & RSE** : Veille graphique, rédaction de dossiers de présentation et sélection de matériaux durables répondant aux enjeux RSE.

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING | FORD ALLIANCE

2022 - 2023

- **Marketing Opérationnel** : Création, paramétrage et déploiement de campagnes multicanales (SMS, E-mailing) pour dynamiser l'engagement client, qualification, tri et mise à jour rigoureuse des bases de données clients.
- **Production graphique** : Conception de supports print et digitaux percutants pour des opérations événementielles et thématiques.

GRAPHISTE PRINT & DIGITAL | UGAP | ALTERNANCE

2019 - 2020

- **Communication B2B** : Création de l'ensemble des supports de communication visuelle (mise en page catalogue, flyer, emailing), photographie de produits, retouches avancées et préparation rigoureuse des fichiers pour l'exécution print.
- **Événementiel** : Conception et réalisation d'habillages de stands pour les salons institutionnels.

GRAPHISTE PRINT & DIGITAL | GOCAD SERVICES | ALTERNANCE

2017 - 2019

- **Création print et digitale** : Production pour des clients B2B grands comptes (Carrefour, BPCE, Marionnaud, Auchan). Mise en page de supports print (catalogues, flyers), préparation des fichiers d'impression et contrôle des Cromalin - Maquettage de sites/blogs, conception de bannières, sliders, pop-ups et emailings optimisés.

FORMATIONS & DIPLÔMES

EXPERT DIGITAL UX / UI | INSTITUT F21 - DSP

2019 - 2020

- Titre RNCP Niveau I (Équivalent Niveau 7) - Bac+5

CHEFFE DE PROJET DESIGN ET DIGITAL MARKETING | INSTITUT F21 - DSP

2017 - 2019

- Titre RNCP Niveau II (Équivalent Niveau 6) - Bac+4